

GLI INTENTI STRATEGICI

AUMENTO DEL VALORE DEL SISTEMA

- ✓ **Assicurare la leadership** del mondo dell'artigianato e della pmi
- ✓ Garantire la **presenza** dell'Associazione nei **luoghi di decisione**
- ✓ **Rafforzare la reputazione** e migliorare il **rapporto comunicazione/immagine**
- ✓ **Aumentare la capacità propositiva**
- ✓ Far **crescere il ruolo politico e sociale** dei piccoli e medi imprenditori
- ✓ **Rafforzare il legame** con il **territorio**
- ✓ **Dotarsi di una sede autonoma, visibile ed identificabile** con il marchio CNA

MIGLIORAMENTI QUALITATIVI

- ✓ Creare una forte **fidelizzazione socio/cliente**
- ✓ Aumentare la **marginalità del sistema**
- ✓ Migliorare la **qualità** e rafforzare la **crescita** dei **servizi esistenti** e dei **nuovi servizi**
- ✓ **Assicurare** un maggior **radicamento** e garantire una più forte **territorialità**
- ✓ Creare un **nuovo modello** di **rappresentanza**

OBIETTIVI QUANTITATIVI

- ✓ Continuare ad essere la **prima associazione a Roma** per numero di iscritti e diventare la prima del **sistema CNA**
- ✓ Garantire la **crescita** della produzione-consolidato del **35% (rispetto al 2010)**
- ✓ **Estendere il numero delle categorie** imprenditoriali **rappresentate** (ad esempio del settore Commercio, Cultura)